

ЗАДАЧИ ОТ ГК «КАШАЛОТ»

Кейс №1

Разработать PR-кампанию (стратегия, инструменты реализации, образцы материалов) для продвижения возможностей Личного кабинета и оформления рассылки электронных квитанций за вывоз мусора

Кейс №2

Разработать проект информационной кампании (стратегия, инструменты реализации, образцы материалов) по пропаганде раздельного сбора отходов среди потребителей Лесосибирской и Канско-Абанской технологических зон.

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Группа компаний «Кашалот» 15 лет работает на рынке управления отходами и осуществляет полный цикл мероприятий по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Красноярского края - в Лесосибирской территориальной зоне, Канско-Абанской и Рыбинской.

Являясь региональным оператором на территории площадью 580 тыс. кв. км, «Кашалот» обслуживает 370 тыс. лицевых счетов физических лиц и 2,7 тыс. — юридических. Ежегодный оборот отходов превышает 440 тыс. тонн.

В управлении «Кашалота» находятся 4 полигона коммунальных и промышленных отходов (2 в Лесосибирске, 1 — в Канске, 1 — в Заозёрном), 2 мусоросортировочных комплекса (в Лесосибирске и Канске), автотранспортное предприятие, укомплектованное спецтехникой для перевозки, погрузки, захоронения отходов.

Основные направления деятельности:

- раздельный сбор отходов;
- транспортирование отходов, включая промышленные;
- сортировка ТКО;
- утилизация отходов лесопиления методом пиролиза;
- управление полигонами;
- обращение с промышленными отходами IV–V классов опасности;
- сбор платежей среди потребителей услуги по обращению с ТКО.

Ключевая цель — достижение плановых показателей национального проекта «Экология» по сортировке и утилизации отходов на вверенных территориях и расширение зоны присутствия в других субъектах страны/

Миссия — мы формируем экологическую культуру, в которой отходы – полезный ресурс.

МЕДИАРЕСУРСЫ КОМПАНИИ:

Сайт компании - <https://kashalot.group/>

Сайт фестиваля «Арт-Кашалот» - <https://art.kashalot.group/>

Группа в ВК - <https://vk.com/kashalot.group>

Группа в ОК - <https://ok.ru/kashalot.group>

Брендбук компании <https://disk.yandex.ru/d/L0-fUfAbh1eg9A>

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ КОМПАНИИ

Региональный оператор ГК «Кашалот» обслуживает свыше 370 тысяч физических лиц в 383 населённых пунктах Красноярского края. Это владельцы квартир, жилых и нежилых помещений в многоквартирных домах, собственники частных домов.

Услугой регоператора пользуются все мусоропроизводители на территории края. Самый активный сегмент целевой аудитории — женщины в возрасте 35-40 лет (62%). Они распоряжаются финансами своей семьи, оплачивают счета и регулярно следят за новостями компании и отрасли. Мужчины — наиболее пассивный сегмент, 30-35 лет (38%).

Чаще всего информацию о деятельности регоператора наша целевая аудитория узнаёт из корпоративных соцсетей ГК «Кашалот» (группы ВК, ОК), региональных пабликов (ЧП, Подслушано, Сплетник), районных газет и их официальных пабликов, ресурсов администраций.

По данным статистики ВК и ОК, 95% пользователей используют для этого свои мобильные телефоны, 4,7% - компьютер. Наибольшую информационную вовлечённость проявляют жители крупных краевых городов — Лесосибирск, Енисейск, Канск, Рыбинское, Бородино. У них есть доступ к домашнему и мобильному интернету, возможность приобретать/обновлять не реже 1 раза в год смартфоны, большой пользовательский интернет-опыт.

Жители отдалённых и малонаселённых территорий не всегда имеют свободный доступ к сети (неустойчивый сигнал, доступ в интернет ограничен по времени, либо его нет вообще), пользуются кнопочными телефонами.

ИНФОРМАЦИЯ к кейсу №1

Услуга по вывозу ТКО является коммунальной (такой же, как отопление, водоснабжение, электричество) и должна оплачиваться каждым потребителем по выставленному счёту (платёжная квитанция) не позднее 10 числа каждого месяца.

К сожалению, не все потребители вовремя оплачивают услугу по вывозу мусора. На сегодняшний день общая задолженность жителей края превышает 226 млн рублей. В рейтинге «злостных» неплательщиков — жители Канска, Лесосибирска, Бородино, Рыбинского, Уярского и Нижне-Ингашского районов.

Оплатить счёт за вывоз мусора можно безналичным способом (без комиссии): через личный кабинет на нашем сайте, через мобильный и интернет-банк Сбербанка, ВТБ, Почта банка, банка «Открытие», Тинькофф банка, Промсвязьбанка, Россельхозбанка, Совкомбанка, Енисейского объединённого банка, через мобильное приложение «Квартплата+», через ГИС ЖКХ, а также наличными — в отделениях Почты России, ООО «Телекомсервис», через терминалы Qiwi и Кассервис. При этом возможно взимание комиссии.

По данным регионального оператора, в личном кабинете зарегистрировано и получают электронные квитанции свыше 7000 человек.

Подписаться на рассылку электронной квитанции можно в личном кабинете на сайте (<https://lk.billing24.ru/login>).

Преимущества электронных квитанция для ГК «Кашалот»:

- сокращение издержек на рассылку бумажных квитанций;
- повышение платёжной дисциплины – 95% зарегистрированных в Личном кабинете на сайте платёжного агента регулярно вносят плату за обращение с ТКО.

Преимущества электронной квитанции для потребителей:

- электронная квитанция — это такой же платёжный документ, что и бумажная, абсолютно дублирует её по содержанию, только приходит не в почтовый ящик абонента, а в личный кабинет или на электронную почту;
- электронный вариант приходит намного раньше бумажного;
- электронную квитанцию не потеряют при доставке, не вытащат из почтового ящика;
- никто не сможет заглянуть в квитанцию и узнать персональные данные;
- электронная квитанция будет доступна в любое время и в любом месте (её можно скачать на компьютер, телефон, любой другой гаджет);
- при помощи электронной квитанции можно заботиться о родственниках и близких - оплачивать счета родителей, дедушек и бабушек;
- сделав выбор в пользу электронной квитанции, потребители помогут экономно расходовать бумагу (она сегодня в дефиците), а это, в свою очередь, позволит сдерживать рост тарифа;
- распечатывать электронную квитанцию для оплаты не требуется! Если потребитель оплачивает коммунальные услуги в банках, на почте или через терминалы – на электронной квитанции за ТКО есть QR-код, который просто нужно открыть и предъявить на телефоне оператору или сканировать на терминале.

ИНФОРМАЦИЯ к кейсу №2

В управлении ГК «Кашалот» находятся 2 мусоросортировочных комплекса - в Лесосибирске и Канске.

Ежедневно спецтехника регоператора забирает из баков и мульд мусор и доставляет его на сортировочный комплекс. Там все отходы выгружаются и поступает на конвейерную ленту. Вдоль ленты стоят несколько сортировщиков - в отдельные боксы они отбирают 7 видов вторсырья: это картон, ПЭТ-бутылки, полимеры низкого и высокого давления (всевозможные пакеты, упаковочный материал, бутылки из-под моющих средств и пр.), стекло, алюминиевые и консервные банки.

Отобранное вторсырьё отправляют для реализации в красноярские и новосибирские компании:

- выбранный картон и пластик прессуют в брикеты и отправляют для реализации: картон поступает на бумажный комбинат, где из него производят крафт-бумагу, упаковочную бумагу, туалетную бумагу;
- ПЭТ измельчают в хлопья, промывают и продают перерабатывающим заводам. Там из него производят нетканое полотно и синтепон;
- пластик высокого давления тоже измельчают, но в гранулы, и отправляют на переработку, из него делают пакеты, пленку, лейки, трубы и т.д.;
- стеклянные отходы наша компания реализует новосибирским заводам, которые переплавляют его в новые бутылки.

В течение сентября 2022 г. на сортировочных комплексах «Кашалота» было отобрано следующее количество вторсырья: стекло (светлое) - 28 тн., картон - 9 тн, ПЭТ - 8 тн, ПВД - 5 тн, ПНД - 1,2 тн, стекло (тёмное) - 1,2 тн.

«Кашалот» отстаивает идею дуальной системы отдельного сбора мусора – отдельное накопление «сухих» (пластик, картон, алюминиевые банки, стекло) и «мокрых» отходов, в основном пищевых. Такой принцип удобен для жителей (не нужно разбираться в видах вторсырья и достаточно двух ведер для накопления отходов) и позволяет максимально эффективно извлекать вторичные ресурсы.

Для реализации отдельного сбора муниципалитеты совместно с регоператором в течение 2022 г. начали устанавливать сетки для отдельного сбора мусора. Так, в

Лесосибирске появилось 55 сеток, в Енисейске — 27, в Казачинском — 2. В следующем году планируется установить еще 200 сеток в Канско-Абанской и Лесосибирской терзонах. По закону, ответственность по приобретению и расстановке контейнеров для ТКО, а также сеток для раздельного сбора мусора, несут местные администрации.

Благодаря вторичному использованию ресурсов сокращается объем отходов, уменьшается экологическая нагрузка на регионы и увеличивается срок эксплуатации полигонов. Кроме того, использование вторсырья в производстве товаров существенно снижает их себестоимость.

Более подробная информация о вторсырье на нашем сайте <https://kashalot.group/sorting/>

Для контактов:

ГК Кашалот

Екатерина Алексеевна Кузьминых, руководитель службы внешних и внутренних коммуникаций, тел. +7-906-911-21-00, e-mail — kea@kashalot24.ru