

## Кейс компании «Полюс Вернинское» для организации юбилея

### Задача

Разработать план юбилейных мероприятий и проект PR-кампании к 25-летию компании (мероприятия, способы продвижения, инструменты реализации, медиапланы). Усилить перед внутренней и внешней аудиториями образ компании как стабильно развивающейся, заботящейся о своих людях и территории присутствия (Бодайбинский район Иркутской области).

### Сфера деятельности компании

«Полюс Вернинское» - одна из добывающих бизнес-единиц «Полюса» - крупнейшего золотодобывчика России и одной из пяти ведущих мировых золотодобывающих компаний по объему добычи.

«Полюс Вернинское» разрабатывает Вернинское золоторудное месторождение. Запущенный в промышленную эксплуатацию в 2011 году Вернинский ГОК является одним из самых технически совершенных в золотодобывающей отрасли России. Местоположение - Бодайбинский район Иркутской области, 1100 км к северо-востоку от Иркутска. Запасы Вернинского позволяют рассматривать возможность расширения мощностей предприятия по переработке руды. Разработка месторождения осуществляется открытым способом (карьер).

Перерабатывающие мощности золотоизвлекательной фабрики в 2021 году увеличилась до 3,5 млн тонн руды в год, золота произведено более 8 тонн. Коэффициент извлечения на Вернинском — 90 % — самый высокий среди предприятий «Полюса».

Основные производственные подразделения «Полюс Вернинского»: Вернинская золотоизвлекательная фабрика, Вернинский карьер. Для работников есть вахтовый поселок на базе Вернинского ГОКа.

Компания является крупным, стабильным налогоплательщиком, ответственным природопользователем, поддерживает высокий уровень социальной ответственности.

**Точкой отсчета в истории компании принято считать март 1998 года, когда была образована компания «Первенец», разрабатывавшая Вернинское месторождение. В 1999 году «Первенец» произвел 53 кг золота.**

**В 2005 году «Первенец» вошел в состав компании «Полюс». В августе 2017 года компания была переименована в «Полюс Вернинское». С 2012 года руководителем компании является Игорь Цукуров.**

Также информация о Вернинском здесь

[https://polyus.com/ru/operations/operating\\_mines/verninskoe/](https://polyus.com/ru/operations/operating_mines/verninskoe/)

### Информация о задаче

Праздничные мероприятия должны охватить площадки в Бодайбо и на ГОКе, PR-кампания предполагается на региональном (Иркутская область) и федеральном уровнях.

Вернинский ГОК расположен от города Бодайбо в 140 км (3 – 3,5 часа пути). Офис компании находится в Бодайбо. Удаленность и логистические сложности не позволяют привезти в Бодайбо или на ГОК большую творческую группу и тяжелое оборудование.

На ГОКе праздничные мероприятия возможно организовать на асфальтированной уличной площадке в центре вахтового поселка, также практикуются праздничные обеды в столовых. На ГОКе вполне стабильный интернет, который «тянет» подкастовые эфиры.

В Бодайбо есть уличная площадка для праздничных мероприятий в городском парке, есть открытый стадион, а также культурно-досуговый центр вместимостью в 300 человек. В большинстве населенных пунктов района интернет плохой, либо отсутствует.

Летом 2023 года будет отмечаться 120-летие Бодайбо, это также нужно учесть при планировании кампании.

Местное население «прохладно» относится к золотодобывающим компаниям района (всего их 37), поскольку исторически считает, что золотоносные недра принадлежат им. Их также не устраивает то, что НДСИ уходит на федеральный уровень.

Коллектив компании, как и все население страны, в некоторой степени испытывает тревожность перед будущим.

## **Целевая аудитория**

1) Сотрудники компании (1232 человека, из них около 1000 – мужчины, средний возраст – 37 лет, регионы проживания – Иркутская область (35%), в т.ч. Бодайбинский район (5%), Красноярский край (7%), Алтайский край, Башкортостан, Забайкальский край, Бурятия, Новосибирская и Челябинская области, Хакасия и т.д.).

2) Внешняя аудитория (Иркутская область и другие регионы):

- потенциальные кандидаты на работу в компании (мужчины с рабочими специальностями; специалисты с высшим профильным образованием, их семьи; студенты и выпускники технических ссузов и вузов);

- жители Бодайбо и района;

- сотрудники органов власти, профильных ведомств, с которыми происходит взаимодействие.

## **Ожидаемые результаты**

Поднятие «боевого духа» у коллектива и повышение уровня вовлеченности, повышение лояльности к компании среди местного населения, усиление HR-бренда (формирование образа компании, в которой хочется работать, которая успешно и давно развивается, заботится о сотрудниках и регионе), отработка по целям GR.

## **Контакты для связи**

Ольга Назарова, руководитель отдела по связям с общественностью «Полюс Вернинского»

e-mail: [NazarovaON@polyus.com](mailto:NazarovaON@polyus.com)

тел. +7904122 81 88 (в мессенджерах)