



ТРУБНАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Задача для Конкурса студенческих команд «Лучник Будущее» от ТМК: «Концепция детского приложения к корпоративной газете»

КОМПАНИЯ

Трубная Металлургическая Компания – ведущий производитель стальных труб и комплексных инфраструктурных решений для энергетики, машиностроения, нефте- и газохимии, строительства и других отраслей. В состав компании также входит магистрально-машиностроительный дивизион, выпускающий в том числе стальные строительные конструкции и продукцию тяжелого машиностроения для энергетической и металлургической отраслей. Крупные предприятия компании расположены в Волгоградской, Ростовской, Свердловской, Челябинской областях и других регионах России. ТМК располагает собственными R&D-центрами, которые обеспечивают полный цикл разработки, опытного производства и испытаний новой продукции, а также выступают центрами компетенций по внедрению цифровых двойников, искусственного интеллекта и других передовых технологий.

ЗАДАЧА

Предложить концепцию детского приложения к корпоративной газете proTMK (газета доступна в открытом мобильном приложении «ТМК Медиа»). Необходимо продумать периодичность, объем, структуру и контент издания, основываясь на исследовании предпочтений современных детей.

В приложение должны быть интегрированы, наряду с традиционными текстовыми и фотоматериалами, AR-инструменты, развлекательный контент и другие форматы, интересные для целевой аудитории (в зависимости от результатов исследования).

Плюсом будет проработка организационных моментов. Концепт нужно вписать в нынешние кадровые реалии (выпуском proTMK занимаются 2 человека в Москве и по 2-3 человека на предприятиях), возможно привлечение подрядчиков и опциональное выделение дополнительно 1-2 кадровых единиц.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Дети сотрудников компании и учащиеся подшефных образовательных учреждений в возрасте 6 – 12 лет.

ЦЕЛИ	Повысить интерес детей сотрудников и более широкой детской аудитории к металлургическим профессиям, сформировать положительный образ металлургии как передовой отрасли, престижной, интересной и перспективной специальности, важной для развития городов и регионов.
РЕСУРСЫ	Предложить разумный бюджет (нынешний штат корпоративной газеты – 2 человека в Москве и по 2-3 человека на предприятиях, штат может увеличиться не более чем на 30%)
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	Повысить лояльность сотрудников, обеспечить преемственность поколений, повысить интерес к рабочим профессиям и металлургии в целом, гарантировать приток студентов на металлургические специальности городских и региональных учебных заведений
СРОКИ	Выпуск первого номера приложения во 2-м квартале 2024 года.