



Задача №2
для конкурса студенческих команд «Лучник Будущее»
компании «РУСАЛ Красноярск» —организация 60-летия КрАЗа

**О предприятии
и компании**

Красноярский алюминиевый завод компании РУСАЛ — самое крупное предприятие Красноярска и лидер по производству «крылатого металла» в России. Объём выпускаемого металла — 1млн тонн в год. Это четверть всего выпускаемого в стране алюминия и 3% — от мирового производства.

Завод ведет разработку и запуск уникальных сплавов для автомобилей, самолетов, космических спутников, упаковки товаров потребления.

На КрАЗе работает более 4000 человек, еще 5500 красноярцев трудятся в подразделениях на промплощадке завода. Ежедневно через турникеты завода проходит более 10 тысяч человек. А значит, КрАЗ обеспечивает постоянным заработком 10 тысяч семей и их будущее.

Начало строительства КрАЗа — 1961 год. Этот год ознаменовался первым полётом человека в космос. Для строительства алюминиевого гиганта в Красноярск приехали тысячи комсомольцев-добровольцев и демобилизованных пограничников. Именно благодаря стройке КрАЗа возник жилой район Красноярска «Зелёная роща».

И 30 апреля в 1964 году КрАЗ выдает первый металл, слитки которого с гордостью несли рабочие КрАЗа на Первомайской демонстрации. В Красноярске открылась новая глава жизни: тогда говорили, что Красноярск сменил соболиную шапку на алюминиевую корону. Завод обеспечивал металлом авиационную, космическую,

оборонную промышленность. В 1990-х годах завод оказывается в тяжелой ситуации из-за экономического спада и нестабильности в стране. А в 2000 году КрАЗ вошел в состав РУСАЛа.

С 2003 года на КрАЗе велась масштабная экологическая модернизация. На первом этапе построены 19 сухих газоочисток с эффективностью улавливания газов более 99%. Запущена система автоматического питания глиноземом. Завод перешел на технологию «сухого» анода. В 2020 году завершён второй этап экологической модернизации. Произошел полный перевод электролизеров КрАЗа на наилучшую доступную технологию — ЭкоСодерберг. Выбросы удалось снизить благодаря программе на 38%. Фторидов на 76%. По сравнению с 1980 годом нагрузка на окружающую среду снижена более чем в 4,5 раза. На предприятии действует система замкнутого водооборота. Стоки завода после очистки возвращаются в технологический цикл и не попадают в окружающую среду.

Красноярский алюминиевый завод первым в мире внедрил в работу электролизного корпуса систему видеомониторинга производственного процесса, которую осуществляет искусственный интеллект.

Следующий этап экологического обновления КрАЗа станет радикальным. Он предполагает буквально снос половины завода и строительство двух новых корпусов, которые по мощности заменят все демонтированные, но при этом будут гораздо экологичнее. По проекту перестройки 50% мощностей предприятия будут работать по технологии обожженных анодов — самой современной на сегодняшний день технологии производства алюминия.

Сегодня на КрАЗе производят целый ряд уникальных сплавов и слитков. Гигантские плоские слитки длиной 11,5 (одиннадцать с половиной) метров выпускают только в Красноярске. Из одного такого слитка можно сделать 2 миллиона алюминиевых банок — по 2 баночки в руки каждого красноярца. Кстати, все алюминиевые банки в России производятся из красноярского алюминия.

КрАЗ — единственный в России и СНГ производитель АВЧ — алюминия высокой чистоты, который используют для создания смартфонов и микросхем. На КрАЗе производят также слитки в форме цилиндров, мелкой чушки и Т-образной чушки.

КраЗ и Красноярск неразрывно связаны. Поэтому завод развивается вместе с городом. В Советском районе КраЗ озеленяет скверы и парки, благоустраивает дворы, создает уютные территории для семейного отдыха и детских развлечений.

Завод подарил городу обновленные современные общественные пространства, которые стали точками притяжения горожан. На счету РУСАЛа благоустройство сквера Сурикова, площади Революции, и уникальный проект реставрации Исторического квартала. Около 1 млрд рублей вложит Компания в проект преобразования Центрального парка. Сотрудники РУСАЛа высадили в городе уже тысячи деревьев и кустарников, участвуя в ежегодных эоакциях завода.

Прочные и эстетичные пешеходные мосты из кразовского алюминия украшают Красноярск и обеспечивают горожанам безопасное пересечение улиц. Больше половины всех алюминиевых мостов в России красноярские – поэтому город Красноярск можно называть столицей алюминиевых мостов. Сегодня здесь построены и эксплуатируются 7 алюминиевых мостов — такого количества нет ни в одном городе страны. Всего в России построено 15 алюминиевых мостов.

Задача

Необходимо разработать проект PR-кампании к 60-летию Красноярского алюминиевого завода (массовые мероприятия, социокультурные проекты, медиапроекты, инструменты продвижения).

PR-кампания должна сформировать устойчивое положительное восприятие PR-активностей компании, усилить имидж системообразующего предприятия и металлургических профессий перед внешней и внутренней аудиторией, укрепить репутацию современной компании, которая развивает завод, бережно относится к окружающей среде, заботится о сотрудниках, сохраняет традиции и историю, понимает неразрывную связь предприятия и города, повышает уровень жизни в территории и стремится к более технологичному и экологичному производству.

Целевые аудитории

- сотрудники компании (рабочие, офисные менеджеры, ТОП-менеджеры)
- лидеры мнений, представители СМИ, власти
- культурных, научных и экологических сообществ

Ожидаемые результаты

- жители города (массовая аудитория)
- общественники
- поэтапный план коммуникаций с перечнем активностей, позволяющий оказать комплексное воздействие разными инструментами с широким охватом;
- перечень PR-проектов, вовлекающих разные аудитории;
- медиаплан по продвижению и взаимодействию со СМИ в разных форматах.

Контакты

Андрей Оланов, руководитель пресс-службы
«РУСАЛ Красноярск»
Тел. +79135532129
Andrey.olanov@rusal.com