

Кейс от администрации города Красноярска

Задача

- Разработать комплексную информационную кампанию по сопровождению работ по чистке дорог и тротуаров в зимний период времени.
- Применить нестандартные подходы к информированию.

Цели

- Повысить лояльность красноярцев к химическому реагенту.
- Увеличить информированность населения о правилах и нормах уборки.

Критерии оценки достижения результатов

Разработать критерии самостоятельно (они должны быть конкретные и измеряемые)

Сроки реализации

Ноябрь – март

Площадки для информационной кампании

- СМИ
- Социальные сети (в том числе и блогеры)

Целевая аудитория

- Жители Красноярска