

Задача для конкурса студенческих команд «Лучник Будущее»

О КОМПАНИИ

«Норникель» – крупнейшая промышленная компания в Арктической зоне РФ, в которой работают более 74 тыс. человек (60 тыс. из них — постоянно трудятся за Полярным кругом). Компания входит в десятку лучших работодателей России, а также стабильно занимает лидерские позиции в своей отрасли, согласно рейтингам Headhunter, РБК, Forbes, Randstad Award Russia и Universum.

В «Норникеле» работают металлурги, горные инженеры, ИТ-специалисты судоводители, летчики, слесари и т.д. (всего более пяти тысяч профессий). При этом 35% из них — это молодые люди в возрасте до 35 лет. В компании работают высококвалифицированные кадры. В их распоряжении — современное высокотехнологичное оборудование, часть из которого создана учеными и инженерами непосредственно на предприятии. В 2022 году доход сотрудников увеличился в среднем на 30%.

«Норникель» как работодатель обеспечивает доступ к лучшим технологиям и ресурсам, предлагает сотрудникам профессиональное и карьерное развитие, возможность получить профессию за счет компании и начать карьеру в отрасли без опыта работы. На предприятии обучают современным навыкам и компетенциям (в том числе цифровым), а также предусмотрен широкий набор льгот и привилегий.

ПРОБЛЕМАТИКА

- В отрасли наблюдается системный дефицит высококвалифицированных сотрудников. Инженерные профессии перестали быть престижными, а горнодобывающая отрасль не воспринимается технологически продвинутой и современной. Так, средний проходной балл ЕГЭ на бюджет в вузах России по специальности «Горное дело» в 2022 году составил **49,94**, по специальности «Металлургия» —

50 баллов. Для сравнения: средний проходной балл по «Экономике» в прошлом году составил **76,53**.

- По разным оценкам, в следующем десятилетии молодых ребят, которые придут на работу, станет на треть меньше из-за демографического спада конца 1990-х. В то же время потребности крупных компаний в новых кадрах только растут, усиливая конкуренцию за молодежь. Удерживать и вовлекать молодых сотрудников становится все сложнее.
- Вузы и ссузы не готовят специалистов «под ключ», программы учебных заведений устаревают и не соответствуют новым технологиям.
- «Норникель» — градообразующее предприятие для северных городов, расположенных за Полярным кругом (Норильск, Дудинка, Заполярный, Мончегорск и др.). Процветание этих населенных пунктов и самой компании напрямую взаимосвязаны. Долгое время в Норильске наблюдались отрицательные демографические тенденции. Например, в 2000 году в городе проживало 140 тысяч человек, а в 2022 году — 184 678.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- **Студенты и молодежь от 17 до 24 лет**

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Разработать для «Норникеля» коммуникационную стратегию привлечения студентов вузов/ссузов при проведении дней профессий/дней открытых дверей, чтобы:

- 1) сформировать устойчивый интерес к инженерным профессиям и возможности работы в отрасли, тем самым обеспечив высокую конверсию «Абитуриент – студент профильного вуза/ссуза – инженер»;
- 2) повысить интерес к отрасли и к территориям Крайнего Севера среди аудитории молодых ребят 14-27 лет — для прохождения практики и дальнейшего трудоустройства в «Норникель».
- 3) Уже на этапе обучения помочь закрыть вопросы профориентации, чтобы определиться с

дальнейшей карьерой. Сотрудничество с учебными заведениями позволяет влиять на стандарты подготовки будущих кадров, адаптируя их под производственные реалии. Кроме того, повышая лояльность к бренду, мы получаем высокомотивированных молодых специалистов.

КОНТАКТЫ

Вересов Константин Юрьевич

Начальник Управления корпоративных коммуникаций
департамента общественных связей Заполярного филиала
ПАО «ГМК «Норильский Никель»

Гвардейская пл., д. 2 Норильск, Россия, 663302

тел. +7 (3919)25-41-37, внутр.: 4137

VeresovKYu@nornik.ru