



Московский Метрополитен

Задача №1

для конкурса студенческих команд «Лучник Будущее»
от ГУП «Московский метрополитен»: Развитие международных каналов
коммуникации Московского транспорта

КОМПАНИЯ

ГУП «Московский метрополитен» - одно из крупнейших предприятий Москвы. Московское метро перевозит пассажиров с 1935 года. За это время линии протянулись через всю столицу. В день Московское метро перевозит более 7 миллионов пассажиров. Метро занимает лидирующее место в мире среди других метрополитенов по таким показателям, как точность соблюдения расписания — 99%; интенсивность движения – 90-секундный интервал в час пик на основных линиях и лояльность пассажиров.

ЗАДАЧА

Англоязычный телеграм-канал [“The Moscow Transport”](#) Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы создан для предоставления информации о городском транспорте, инновационных проектах и событиях на английском языке. Его цель - **продвижение Москвы в мировом сообществе, установление контактов с зарубежными партнерами и представление мировой аудитории экспертов и специалистов в области транспорта из Москвы.**

ЦЕЛИ

1. Установление экспертности и авторитета

Увеличение видимости канала и установление его статуса как экспертного и авторитетного источника в области

городского транспорта на мировой арене.

2. Продвижение московских экспертов и специалистов

Продвижение московских экспертов и специалистов в области транспорта.

3. Привлечение зарубежных партнеров

Привлечение внимания зарубежных партнеров и организаций к сотрудничеству в области обмена опытом, технологического развития и реализации совместных проектов в сфере городского транспорта.

**ЦЕЛЕВЫЕ
АУДИТОРИИ**

1. Любители технологий и инноваций, интересующиеся развитием транспортной системы в мегаполисах.
2. Специалисты в сфере общественного транспорта, работающие в транспортных компаниях зарубежных городов.
3. Туристы, интересующиеся московским транспортом и достопримечательностями.
4. Иностранцы студенты и профессионалы, приезжающие в Москву для обучения или работы.

РЕСУРСЫ

- Создан телеграм-канал.
- Распространены ссылки на телеграм-канал иностранным СМИ и экспертам в сфере транспорта.

**ОЖИДАЕМЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ**

- Увеличение числа подписчиков на канале на XX% за полгода.
- Повышение уровня вовлеченности аудитории: увеличение количества реакций и перепостов, увеличение цитируемости канала в СМИ.
- Запуск специальных проектов со СМИ/транспортными операторами зарубежных городов.

СРОКИ

Настоящее время – 2 квартал 2024