



**Московский
Метрополитен**

Задача №2

**для конкурса студенческих команд «Лучник Future»
от ГУП «Московский метрополитен»: Привлечение новых кадров в профессию
машиниста электропоезда**

КОМПАНИЯ

ГУП «Московский метрополитен» - одно из крупнейших предприятий Москвы. Московское метро перевозит пассажиров с 1935 года. За это время линии протянулись через всю столицу. В день Московское метро перевозит более 7 миллионов пассажиров. Метро занимает лидирующее место в мире среди других метрополитенов по таким показателям, как точность соблюдения расписания — 99%; интенсивность движения – 90-секундный интервал в час пик на основных линиях и лояльность пассажиров.

ЗАДАЧА

В Московском метрополитене машинисты играют ключевую роль в обеспечении безопасности и надежности движения поездов. При постоянном расширении линий и станций, а также увеличении парка поездов, важность машинистов становится все более очевидной. По мере дальнейшего расширения инфраструктуры московского метро растет необходимость в квалифицированных машинистах.

ЦЕЛЬ

Привлечение новых кадров в профессию машиниста электропоезда, особенно среди молодежи, заинтересованной в

выборе перспективной и стабильной карьеры.

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

- Молодежь, выбирающая профессиональное образование или карьерный путь.
- Люди, ищущие стабильную и престижную профессию.
- Родители, влияющие на выбор карьеры своих детей.

РЕСУРСЫ

- Разработаны концепции мероприятий и рекламных кампаний.
- На станциях и в вагонах метро размещены плакаты с приглашением на работу.
- В вагонах метро транслируются видеоролики о работе машиниста.
- На сайте метро размещён баннер со ссылкой на Центр подбора персонала.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Повышение привлекательности профессии машиниста электропоезда среди целевой аудитории.
- Увеличение числа желающих получить образование и работать в качестве машиниста на XX%.
- Изменение восприятия общества относительно этой профессии.

СРОКИ

Настоящее время – 2 квартал 2024

от ГУП «Московский метрополитен