



Задача для конкурса студенческих команд «Лучник Будущее»

компании «РУСАЛ Красноярск» — перестройка КрАЗа

О проекте перестройки

Красноярский алюминиевый завод компании РУСАЛ готовится к масштабной перестройке производства. Впервые о ней заговорили на КЭФе в 2021 году. Тогда же приступили и к подготовке проекта.

Красноярский алюминиевый завод — один из самых крупных в мире. Предприятие построили более полувека назад — все здания завода имеют примерно такой же возраст. РУСАЛ с 2004 года проводит модернизацию КрАЗа — построили газоочистные установки, разработали и внедрили усовершенствованную технологию «ЭкоСодерберг» на базе той же, по которой КрАЗ работал и работает со дня пуска завода. Для того, чтобы внедрять и далее более экологичные способы производства, РУСАЛ пошел на кардинальные меры и принял решение снести половину старых корпусов, которые конструктивно не подходят новым технологиям. Сегодня на территории КрАЗа расположены более 23 корпусов электролиза: из них 11 прекратят свою работу. Вместо них построят два новых цеха, но по площади они намного превзойдут существующие. Протяженность каждого нового корпуса по проекту — 1300 метров, проложат их в сторону КраМЗа.

Проект перестройки КрАЗа уже прошел общественные слушания, получил положительное заключение государственной экологической экспертизы, теперь — главная государственная экспертиза. Следующий этап — разрешение на строительство и собственно начало стройки.

Главный эффект от перестройки — это снижение нагрузки на атмосферу. В новых корпусах КрАЗа будет

использована новейшая технология РА-550. Благодаря использованию электролизеров на предварительно обожженных анодах выбросы бенз(а)пирена полностью сокращаются. Также на 2/3 снизятся выбросы фторидов.

Сегодня вместо предварительно обожжённых анодов на КрАЗе используют анодную массу, которая в производственном процессе выделяет продукты горения. В новые корпуса КрАЗа будут доставлять аноды уже обожженными. Также электролизер РА-550 потребляет на 10-15 % меньше электроэнергии по сравнению с электролизерами предыдущих поколений. Это является собственной разработкой РУСАЛа.

Задача

Разработать PR-кампанию по продвижению проекта перестройки Красноярского алюминиевого завода компании РУСАЛ.

Разработать PR-план с использованием разнообразных инструментов коммуникаций (медиапроекты, специальные события), повышающих информированность целевой аудитории о проекте перестройки КрАЗа, причем он может носить просветительский/научно-популярный характер (цель — борьба с мифами о заводе-монстре, формирование имиджа «Нового КрАЗа»), создающих образ положительно меняющегося предприятия, формирующих впечатление о действительно происходящих положительных изменениях.

Целевые аудитории

- массовая аудитория жителей Красноярска
- представители органов власти
- СМИ
- экологи
- общественники

Ожидаемые результаты

Идеи PR-проектов, способных вовлечь широкую аудиторию, вызывающих доверие с описанием механики, инструментов продвижения.

Контакты

Андрей Оланов, руководитель пресс-службы «РУСАЛ Красноярск»
Тел. +79135532129
Andrey.olanov@rusal.com

